

Министерство сельского хозяйства РФ  
ФГОУ ВПО «Брянская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра коммерции и экономического анализа

М. А. Бабьяк, Е.Е. Бабьяк

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации  
по изучению дисциплины и задания для контрольной работы  
студентам-заочникам высших сельскохозяйственных учебных заведений  
по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК»

Брянск – 2009

УДК 33:631. 15

ББК 65. 050

Б 12

**Бабьяк М.А., Бабьяк Е.Е.** Организация предпринимательской деятельности. Методические рекомендации по изучению дисциплины и задания для контрольной работы студентам-заочникам высших сельскохозяйственных учебных заведений по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК». Брянск. Издательство Брянской ГСХА, 2009.- 36 с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с программой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для подготовки дипломированного специалиста по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК».

**Рецензенты:** Н.П. Камовский, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики»; Т.М. Кулакова, старший преподаватель кафедры «Коммерции и экономического анализа».

*Рекомендовано к изданию методической комиссией экономического факультета Брянской государственной сельскохозяйственной академии, протокол №3 от 16 февраля 2009 года.*

© Брянская ГСХА, 2009

© Бабьяк М.А., 2009

© Бабьяк Е.Е., 2009

## Оглавление

Введение.....	4
Раздел 1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины.....	5
1.1. Цели и задачи дисциплины .....	5
1.2. Распределение учебного времени, порядок изучения дисциплины и рекомендуемая литература.....	5
Раздел 2. Методические рекомендации по изучению содержания тем дисциплины.....	13
Раздел 3. Задания для контрольной работы и методические указания по её выполнению.....	22
3.1. Общие указания.....	22
3.2. Задания для практического раздела контрольной работы.....	24
3.3. Методические указания по выполнению практического раздела контрольной работы.....	27

## ВВЕДЕНИЕ

Задачи, поставленные перед высшей школой, требуют глубоких экономических знаний студентов, что является неотъемлемым условием их подготовки. В этой связи дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является в значительной степени обобщающей, интегрирующей знания студентов по организации различных сторон и конкретных направлений предпринимательской деятельности, полученные ими при изучении других экономических дисциплин.

Организация предпринимательской деятельности формирует экономическое, творческое мышление, эмоционально-личностные качества у специалистов агропромышленного комплекса, предпринимательский и коммерческий подход к решению производственных задач. Она дает будущим экономистам-аграрникам теоретические знания и практические навыки в области предпринимательской деятельности, знакомит их со сложившимися в мировой и отечественной практике нормами действия предпринимателя (индивидуального или юридического лица) на рынке, основными приемами и способами, обеспечивающими его успешную работу, достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска, системой взаимоотношений с партнерами по бизнесу.

Изучение этой дисциплины готовит специалиста к самостоятельности, к работе в условиях хозяйственной свободы и рыночным отношениям. Уровень знания организации предпринимательской деятельности определяет профессиональную компетентность экономиста, его подготовленность для практической деятельности.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 060800 – Экономика и управление на предприятии АПК. – М.: 2001.

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели и задачи дисциплины**

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» выступает одной из профилирующих в системе подготовки специалистов АПК, позволяющей студентам получить необходимое представление о профессиональной деловой активности как о целостном процессе, отдельные фрагменты которого расширенно изучаются в таких учебных курсах, как «Менеджмент», «Организация производства в АПК», «Маркетинг», «Финансы» и др.

Методической основой курса служит рабочая программа, разработанная в соответствии с Государственным образовательным стандартом профессионального высшего образования.

Цель курса – дать будущим экономистам-аграрникам теоретические знания и практические навыки в области предпринимательской деятельности, ознакомить их со сложившимися в мире и отечественной практике нормами и способами, обеспечивающими его успешную работу, достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределённости хозяйственной ситуации и риска, системой взаимоотношений с партнёрами по бизнесу.

Задача данных методических рекомендаций и заданий состоит в том, чтобы оказать студентам-заочникам помощь в изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» в межсессионный период.

### **1.2. Распределение учебного времени, порядок изучения дисциплины и рекомендуемая литература**

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» предусмотрено на 6 курсе. Она включает следующие виды учебных занятий: в межсессионный период – самостоятельную работу, в том числе выполнение контрольной работы; на экзаменационных сессиях – лекции и практические занятия, собеседование по содержанию контрольной работы и сдачу экзамена

по дисциплине. В таблице 1 на с. 6-7 приведено примерное распределение учебного времени по темам дисциплины и видам занятий.

Порядок изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» следующий. На 5 курсе в период экзаменационной сессии преподаватель проводит установочные консультации в объёме 2 часов с потоком студентов-заочников или по группам. На них он излагает особенности изучения соответствующих тем дисциплины и рекомендации по методикам расчётов, использованию нормативов новых литературных источников. При этом он выдаёт студентам-заочникам настоящие методические рекомендации и задания.

После проведения установочных консультаций преподаватель оформляет на специальных бланках и вручает студентам-заочникам индивидуальное задание для выполнения контрольной работы (см. приложение 1).

Студенты-заочники получают в порядке, принятом в высшем учебном заведении, рекомендуемую учебную и другую литературу и, руководствуясь настоящими методическими рекомендациями и заданиями, приступают к последовательному и глубокому усвоению материала, изложенного в этой литературе.

При этом студент-заочник конспектирует основные положения из рекомендуемой литературы, знакомится с предпринимательской деятельностью непосредственно на сельскохозяйственных предприятиях, в их подразделениях и отраслях, обращая внимание на изучение передового опыта. Полезными являются также экскурсии на областные и районные сельскохозяйственные выставки, систематическое чтение информационных листков, рекомендаций, журнальных и газетных статей, в которых освещаются вопросы организации предпринимательской деятельности.

После изучения каждой темы рекомендуется ответить на вопросы для самостоятельной проверки знаний, приведенные в следующем разделе настоящих методических рекомендаций и заданий, а также подготовить и рассчитать необходимые показатели для контрольной работы.

Когда весь учебный материал дисциплины будет в основном усвоен, студент-заочник выполняет контрольную работу и предоставляет её на кафедру

«Коммерции и экономического анализа» экономического факультета не позднее, чем за 1-2 месяца до начала экзаменационной сессии.

Студент-заочник, вызванный на экзаменационную сессию, привозит с собой допущенную к собеседованию контрольную работу.

Собеседование по содержанию выполненной контрольной работы преподаватель проводит в начале сессии или в межсессионный период, если студент-заочник имеет возможность приехать в высшее учебное заведение. При соответствии ответов предъявляемым требованиям на контрольной работе ставится «зачтено». В противном случае он повторно готовится к собеседованию.

На экзаменационной сессии студент-заочник посещает лекции и практические занятия, которые охватывают примерно 25-30% программного материала и проводятся согласно рабочей программе дисциплины, утверждаемой или уточняемой в вузе на очередной учебный год. Пропущенные практические занятия он выполняет в порядке, принятом в высшем учебном заведении. Если эти занятия не посещались без уважительных причин, то рекомендуется за их дополнительное проведение взимать с него плату по установленным в вузе расценкам.

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» завершается сдачей экзамена. К нему допускаются те студенты-заочники, у которых зачтена контрольная работа, а также выполнены все задания на практических занятиях.

Для изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» рекомендуется использовать следующие литературные источники: (см. библиографический список).

Таблица 1 - Примерное распределение учебного времени по темам и видам занятий дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»,  
(в часах)

Номера тем	Наименование тем	Всего	Самостоятельная работа	Лекции	Практические занятия	Литература
1.	Сущность, виды, формы и принципы предпринимательской деятельности	9	8	1	-	3,5,6,8,10,11,12, 14,16,18,22,23, 24,25,26,28,29, 31,32,33,34,36, 37,38,40,41,42 43,44,45,46,47, 48
2.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	8	6	1	1	3,5,6,10,11,12, 14,18,22,24,25, 26,27,28,29,31, 32,34,36,38,40, 41,45,48
3.	Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	12	10	1	1	3,5,6,12,13,18, 20,22,23,24,25, 26,31,32,34,36, 37,38,40,41,45, 46,47,48
4.	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и участниками финансового рынка	5	4	1	-	3,5,6,9,11,18, 24,25,27,31,32, 34,37,38,40, 41,46,48
5.	Коммерческая деятельность предпринимателей	12	10	1	1	3,5,10,14,15, 21,26,31,34, 38,39,40,41
6.	Инвестиционная деятельность предпринимателей	9	6	1	2	3,5,9,10,13,22, 34,37,38,40,41, 45,47,48
7.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	8	6	1	1	2,3,6,7,8,18,21, 26,27,28,29,31, 32,34,35,36,38, 40,41,44,47
8.	Информационное обеспечение предпринимательства	6	6	-	-	3,5,10,17,30, 31,35,38,40,41.
9.	Внутрифирменное предпринимательство. Формы партнёрских связей в предпринимательстве	9	6	1	2	3,5,6,7,8,10,21, 27,31,34,38,40, 41
10.	Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства	8	8	-	-	3,4,6,8,10,18, 22,24,25,26, 29,31,32,34, 36,38,40,41,43, 45,48



## Продолжение таблицы 1

11.	Оценка и контроль предпринимательской деятельности	11	10	1	-	3,8,9,10,11,14,19,24,25,26,29,31,32,34,36,38,40,41,46,48
12.	Особенности организации предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования	9	8	1	-	1,3,5,6,8,10,21,22,25,26,28,29,32,34,36,38,40,41
	Выполнение контрольной работы	14	14	-	-	
	Итого	120	102	10	8	

### Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, части 1 и 2. – М.: 1995, 1996.
2. Абчук В.А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 480 с.
3. Абчук В.А. Энциклопедия современного бизнеса. – СПб.: «Вектор», 2005. – 640 с.
4. Аллин О.Н., Зайцев В.П. Бизнес по правилам и против них. 225 бизнес-идей, 455 практических примеров / Серия «Бизнес-класс». – Ростов-н/Д: «Феникс», 2004. – 416 с.
5. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006. – 232 с.
6. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 336 с.
7. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: Практикум. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 144 с.
8. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
9. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций. Учеб. пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ – ДАНА, 1999. – 254 с.
10. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. – 2-е изд., испр. – М.: Дело, 2000. – 640 с.

11. Геммерлинг Г.А. Ваше дело: Самоучитель по индивидуальному предпринимательству \ Г.А. Геммерлинг. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2003. – 96 с.
12. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2002. – 704 с.
13. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общ. ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. – М.: ОАО «НПО» «Экономика», 2000. – 735 с.
14. Грядов С.И. Теория предпринимательства. – М.: КолосС, 2007. – 328 с.
15. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России: коммерция и технология торговли. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007. – 1012 с.
16. Дойников И.В. Государственное предпринимательство: Учебник. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 240 с.
17. Информатизация бизнеса: концепция, технологии, системы / А.М. Карминский, С.А. Карминский, В.П. Нестеров, Б.В. Черников; Под ред. А.М. Карминского. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 624 с.
18. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 230 с.
19. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. Под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.
20. Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для вузов / С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, И.К. Ахполов и др.; Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Логос, 1999. – 368 с.
21. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2006. – 560 с.
22. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.

23. Кучуков Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2004. – 288 с.
24. Лапуста М.Г. Индивидуальный предприниматель. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 264 с.
25. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 555 с.
26. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.
27. Литвинов А.Н. Справочник начинающего предпринимателя / Серия «Бизнес-класс» – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 320 с.
28. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 589 с.
29. Набатников В.М. Основы предпринимательской деятельности - Серия «Высшее образование». – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 256 с.
30. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учеб. пособие для вузов / А.А. Одинцов. – М.: «Академия», 2006. – 336 с.
31. Организация предпринимательской деятельности / С.И Грядов, П.Е. Подгорбунский, В.А. Удалов и др., Под ред. С.И. Грядова. – М.: КолосС, 2005. – 416 с.
32. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. А.С. Пелиха. Изд. второе, испр. и доп. Москва: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2003. – 336 с.
33. Помпеев Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – СПб., 2003. – с. 272.
34. Попов Н.А. Организация предпринимательской деятельности в аграрном производстве. Учебник. Издательство «ЭЛИТ 2000», М., 2002. – 328 с.
35. Портер, Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом, «Вильямс», 2003. – 496 с.

36. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 475 с.
37. Российское предпринимательство. История и возрождение. В 3-х т. –М.: Русское Деловое Агентство, 1997.
38. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика. Толковый терминологический словарь / Сост. В.К. Калашников. – 4-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006. – 404 с.
39. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Васильева. М.: Юнити, 1998. – 287 с.
40. Словарь предпринимателя / Под ред. проф. Н.Н. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 580 с.
41. Словарь терминов современного предпринимательства / Белухина С.Н., Макеева З.П., Морковкин В.В., Прохорова И.А., Шишкин А.В., Под ред. Морковкина В.В. М.: «Радикс», 1995, 432 с.
42. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: Курс лекций. – М.: Палеотип; Логос, 2004. – 196 с.
43. Томилов В.В. Культура предпринимательства. – СПб: Издательство. «Питер», 2000. – 368 с.
44. Джек Траут. Сила простоты: руководство по успешным бизнес-стратегиям / Дж. Траут со С. Ривкиным / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2004. – 224 с.
45. Фадеев В.Ю. Экономические основы малого предпринимательства: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М., 2004. – 142 с.
46. Чапек В.Н. Экономика организаций малого предпринимательства. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 384 с.
47. Экономика предпринимательства: Курс лекций: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 240 с.
48. Энциклопедия начинающего предпринимателя: Практические рекомендации. – М.: ЗАО «Новый издательский дом», 2004. – 816 с.

## **Раздел 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется ознакомиться с Гражданским кодексом РФ (часть первая), учебной литературой, рекомендуемой по этой теме и бизнес-планом развития предприятия, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы понятие предпринимательства, его место в системе агробизнеса и взаимосвязь с другими сферами деятельности? 2. Каковы сущность и структура социально-экономической среды предпринимательской деятельности? 3. Каковы субъекты, виды, формы и мотивация предпринимательской деятельности? 4. На основе каких принципов осуществляется предпринимательская деятельность? 5. Как строятся взаимоотношения между участниками предприятия и формируется трудовой коллектив предпринимателя? 6. Что представляет собой бизнес-план развития предприятия? 7. Каковы становление и особенности развития предпринимательства в АПК в рыночных отношениях?

### **Тема 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется обратить особое внимание на юридическую сторону законодательных актов и нормативной документации, так как неправильно оформленные учредительные документы могут оказаться причиной прекращения предпринимательской деятельности, а неправильно оформленные договорные отношения – привести к большим матери-

ально-денежным издержкам, отсутствие знаний правового регулирования труда и его оплаты – к затяжным трудовым спорам и т.д.

Вопросы для самопроверки. 1. Какими законодательными актами закреплено право на занятие предпринимательской деятельностью? 2. Каковы права и обязанности предпринимателя, способы осуществления права на предпринимательскую деятельность? 3. Какова ответственность предпринимателя? 4. Что такое лицензирование предпринимательской деятельности и каков порядок получения лицензии? 5. Как разрешаются имущественные споры? 6. Какие договоры используют в предпринимательской деятельности и каково их основное содержание? 7. Каково правовое обеспечение приёма и освобождение работников? 8. Как разрешаются трудовые споры? 9. Как распоряжается предприниматель своим доходом, и какова его ответственность за результаты своей деятельности? 10. В каких случаях предприниматель признаётся банкротом? 11. Как прекращается предпринимательская деятельность (формы, условия, порядок)?

### **Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется ознакомиться с Федеральным законом РФ «О государственном регулировании агропромышленного производства» (1997 г.), постановлениями Правительства РФ о мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса, способами регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности в хозяйстве, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу.

Вопросы для самопроверки. 1. Какова основная роль государства в экономическом регулировании и стимулировании предпринимательской деятельности? 2. Каковы основные способы регулирования предпринимательства, применяемые государством? 3. Как формируется инфраструктура предприни-

мательской деятельности в АПК? 4. Какова роль экономических нормативов длительного действия в экономическом регулировании предпринимательства? 5. Какова роль банковской системы в регулировании предпринимательства? 6. В чём состоят особенности ценообразования в условиях предпринимательства? 7. Как регулируется внешнеэкономическая деятельность предпринимателей? 8. Каковы условия формирования и использования прибыли от предпринимательства? 9. Как стимулируется государством предпринимательская деятельность? 10. Какова экономическая ответственность за выполнение договоров и соблюдение нормативных актов по предпринимательской деятельности?

#### **Тема 4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ И УЧАСТНИКАМИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется изучить Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), законодательные акты о бюджете, налоговой системе, товарных биржах и биржевой торговле, валютном регулировании и валютном контроле, о залоге, Положение о выпуске и обращении ценных бумаг и фондовых биржах в Российской Федерации, Основные положения о залоге недвижимого имущества - ипотеке, а также взаимоотношения предпринимателей сельскохозяйственного предприятия, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу, с финансовой системой и участниками финансового рынка.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы общие принципы взаимоотношений предпринимателей с финансовой системой? 2. Какие налоги уплачивают предприниматели в бюджет, порядок их начисления и уплаты? 3. Каковы основные направления ассигнований из федерального и местных бюджетов? 4. На каких основах строятся взаимоотношения предпринимателей с внебюджетными фондами? 5. Каковы взаимоотношения предпринимателей с организациями по страхованию

имущества? 6. В чём состоят взаимоотношения предпринимателей с участниками рынка ценных бумаг? 7. Каковы взаимоотношения предпринимателей с биржами? 8. Как осуществляются взаимоотношения предпринимателей с участниками валютного рынка? 9. Каковы взаимоотношения предпринимателей с участниками кредитного рынка? 10. Как организовано кассовое обслуживание предпринимателей? 11. Каков порядок проведения залоговых операций?

## **Тема 5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Общие методические рекомендации. Изучить законодательные акты по осуществлению коммерческой деятельности, порядок налогообложения операций по купле-продаже, особенности использования валюты в коммерческих сделках, а также коммерческую деятельность предпринимателей хозяйства, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы сущность и виды коммерческих сделок? 2. С помощью каких методов проводят коммерческие сделки? 3. В чём состоят этапы и стадии проведения коммерческих сделок? 4. Какова структура контракта купли-продажи? 5. Как рассчитать прибыль при использовании различных каналов, сроков и цен реализации? 6. Как осуществляется деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению и сервисному обслуживанию? 7. Как организуют деятельность коммерческой службы предприятия? 8. Каковы характерные черты коммерческой деятельности предпринимателей и её основные отличия от других видов деятельности? 9. Что включает программа коммерческой сделки? 10. Как определяют целесообразность коммерческой сделки? 11. Каковы особенности сделок экспортно-импортного характера? 12. Как выбирают торговых посредников? 13. Что характерно для опыта коммерческой деятельности зарубежных предпринимателей?



## **Тема 6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Общие методические рекомендации. Изучить законы Российской Федерации об инвестиционной деятельности и иностранных инвестициях, ознакомиться с организацией и планированием инвестиционной деятельности предпринимателей хозяйства, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы основные принципы современной инвестиционной политики в АПК? 2. В чём состоит роль инвестиций в развитии предпринимательской деятельности? 3. Каковы сущность первоочередных, перспективных и текущих направлений инвестиций и их связь с различными видами предпринимательской деятельности? 4. Как определяют эффективность и выбирают оптимальные направления инвестиций? 5. Каковы основные источники инвестиций? 6. В чём выражаются взаимоотношения предпринимателей с инвесторами? 7. Каковы основные методы расчёта потребности в инвестициях? 8. Каков порядок расчёта капитальных вложений на строительство объекта и ожидаемого эффекта от его освоения? 9. Каковы цель и порядок составления баланса расходов и доходов в инвестиционной деятельности?

## **Тема 7. РИСК И ВЫБОР СТРАТЕГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется, прежде всего, усвоить понятие хозяйственного риска, его элементов, научиться классифицировать риск по источникам возникновения, выделять зоны риска, овладеть методами оценки риска и выбирать способы его преодоления, затем научиться определять рыночную стратегию предприятия, выбирать правильную стратегию предпринимательской деятельности в АПК с учётом особенностей хозяйственного риска в сельскохозяйственном производстве.

Вопросы для самопроверки. 1. В чём заключается сущность хозяйственного риска? 2. Как классифицируют риск по источникам его возникновения? 3. Каковы виды потерь от риска? 4. Каковы зоны риска и их характеристика? 5. Какие методы оценки риска и его преодоления используют в предпринимательстве? 6. В чём состоит стратегия предпринимательской деятельности? 7. Каковы особенности хозяйственного риска и выбора стратегии предпринимательской деятельности в АПК? 8. В чём состоит роль страхования и страховых резервов в реализации решений, связанных с риском? 9. Какими качествами должен обладать предприниматель при работе в условиях риска, и каковы методы их оценки?

## **Тема 8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Общие методические рекомендации. По этой теме рекомендуется ознакомиться с содержанием, источниками и формами представления информации, необходимой для предпринимателей, а также организационными формами работы в системе информационных сетей, научиться пользоваться методами реализации принципа оптимальности решений и моделирования для их принятия в условиях конкуренции, риска и неопределённости.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы роль информации в условиях рыночной экономики, её содержание, источники и формы представления, необходимые для предпринимательской деятельности? 2. Каковы банки данных и организационные формы работы в системе информационных сетей? 3. Как осуществляется информационное обеспечение принятия управленческих решений в условиях конкуренции? 4. Каковы методы реализации принципа оптимальности решений и моделирования для принятия решений в условиях риска и неопределённости? 5. Каковы место и роль компьютерных технологий и современных средств связи в информационном обеспечении предпринимательства? 6. Как организовано информационное обеспечение предпринимательства в зарубежных странах?

## **Тема 9. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФОРМЫ ПАРТНЁРСКИХ СВЯЗЕЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется, прежде всего, усвоить понятие внутрифирменного предпринимательства, условия для его успешного развития, изучить систему внутривыпускных экономических отношений и условия их рациональной организации, освоить механизм формирования и распределения прибыли подразделений организации, усвоить понятие интрапренёрства и его организационную основу.

Ознакомиться с формами партнёрских связей в предпринимательстве (арендой, лизингом и франчайзингом), изучив их классификацию, типы и виды, содержание договоров, права и обязанности субъектов сделки.

Вопросы для самопроверки. 1. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его осуществления? 2. В чём заключается относительная имущественная, организационная, экономическая и финансовая самостоятельность подразделений в рамках предприятия? 3. Каков механизм распределения части прибыли предприятия между подразделениями? 4. Как устанавливают планово-расчётные цены? 5. Что такое интрапренёрство, каковы его цели и задачи в сельском хозяйстве, организационная основа? 6. Каковы формы партнёрских связей предпринимателей? 7. Что такое аренда, объекты и субъекты арендных отношений? 8. Каково содержание договора аренды? 9. Что такое лизинг, объекты и субъекты лизинговых сделок? 10. Что такое франчайзинг, виды и договор франчайзинга?

## **Тема 10. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется обратить внимание на общепринятые правила в предпринимательстве, на требования к уровню нравственной культуры и воспитания предпринимателей, к их социально ответственному поведению в отношениях с потребителями, партнёрами, конкурентами, государственными и общественными организациями.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы формы социальной ответственности предпринимателей? 2. В чём заключаются психологические основы предпринимательства? 3. Какова этика предпринимательства? 4. Какие общепринятые правила действуют в предпринимательстве? 5. Каковы требования к уровню нравственной культуры и воспитания предпринимателя? 6. Что понимают под профессиональной этикой предпринимателя, и какие признаки её характеризуют? 7. Как осуществляют ситуационный анализ социально-ответственного поведения предпринимателя в отношениях с потребителями, партнёрами, конкурентами, государственными и общественными организациями?

## **Тема 11. ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется научиться выбирать критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности, овладеть методами и показателями оценки её в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг и в коммерции, анализировать финансовое состояние и прибыль, эффективность капитальных вложений, выявлять потери от конкуренции, изучить порядок организации и методы контроля, обратив особое внимание на финансово-банковский контроль, внутрипроизводственный контроль и аудиторскую оценку.

Вопросы для самопроверки. 1. Каковы сущность и задачи оценки предпринимательской деятельности? 2. На основе каких критериев оценивают эффективность предпринимательской деятельности? 3. Какова система показателей результатов и факторов предпринимательской деятельности? 4. Какие методы используют для анализа производственной деятельности предпринимателей? 5. Как анализируют резервы использования производственных и трудовых ресурсов? 6. Как оценивают итоги коммерческой деятельности предпринимателей? 7. Как организуют финансово-банковский контроль за деятельностью

предпринимательских структур? 8. В чём состоит внутрипроизводственный контроль за деятельностью предпринимательских структур? 9. Как проводят аудиторскую оценку предпринимательской деятельности? 10. Каков опыт оценки и контроля предпринимательской деятельности в зарубежных фирмах?

## **Тема 12. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗНЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Общие методические рекомендации. Рекомендуется изучить Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), Закон о крестьянском (фермерском) хозяйстве, Закон об акционерных обществах, а также Устав (Учредительный договор) предприятия, на материалах которого студент-заочник выполняет контрольную работу.

Вопросы для самопроверки. 1. Как влияют разные формы хозяйствования на направление, вид, объём и структуру предпринимательской деятельности? 2. В чём заключаются особенности создания материальной базы и организации производственного обслуживания предпринимателей в разных формах хозяйствования? 3. В чём состоят особенности организации труда и его мотивации в разных формах хозяйствования? 4. Как влияют формы хозяйствования на организацию управления предпринимательской деятельностью? 5. В чём заключаются особенности инвестиционной деятельности в разных формах хозяйствования? 6. Какие меры следует предусматривать для преодоления негативных последствий риска в разных формах хозяйствования? 7. Как осуществляется государственная поддержка предпринимательства в разных формах хозяйствования? 8. Каковы проблемы предпринимательства в разных формах хозяйствования?

## **Раздел 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЮ**

### **3.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ**

После усвоения вопросов, приведённых в разделе 2 «Методические рекомендации по изучению содержания тем дисциплины», студент-заочник выполняет контрольную работу по организации предпринимательской деятельности в соответствии с индивидуальным заданием, выданным ему после установочных консультаций на бланке, форма которого размещена в приложении 1.

Контрольная работа состоит из двух разделов: теоретического и практического. В первом разделе студент-заочник кратко излагает содержание двух вопросов по отдельным темам дисциплины, а во втором – выполняет расчёты на материалах сельскохозяйственного предприятия (либо другого предприятия сферы АПК), на котором работает или другого хозяйства. Теоретические вопросы он берёт из предыдущего раздела настоящих методических рекомендаций и заданий. Например, ему выдано задание изложить по теме 5 вопрос 1. В предыдущем разделе он находит тему 5 «Коммерческая деятельность предпринимателей», а в ней – вопрос для самопроверки 1 «Каковы сущность и виды коммерческих сделок?». Для практического раздела студент-заочник выбирает и обрабатывает цифровой материал, выполняет расчёты в соответствии с индивидуальным заданием, составляет таблицы, излагает перед ними пояснительный текст, формирует выводы и предложения со ссылкой на эти таблицы.

Примерный объём контрольной работы 20-25 страниц рукописного текста (формата ученической тетради). Исходными материалами для её выполнения служат литературные источники, указанные в библиографическом списке (см. Раздел 1) и рекомендованные дополнительно на установочных консультациях, а также планы (бизнес-планы, программы, прогнозы), годовые отчёты, статистическая отчётность, данные бухгалтерского учёта, личные наблюдения студента-заочника.

Контрольную работу оформляют с соблюдением следующих требований. На лицевой стороне обложки указывают: «Контрольная работа по организации

предпринимательской деятельности» и наклеивают сопроводительный бланк с заполненными данными о студенте; после обложки тетради размещают индивидуальное задание преподавателя; затем план её выполнения (содержания). Согласно этому плану выделяют по тексту и озаглавливают разделы и подразделы работы; текст иллюстрируют соответствующими таблицами, которые должны быть компактными, иметь номера и чёткие заголовки, отражающие содержание этих таблиц; нумеруют также страницы, на каждой из них оставляют поля для замечаний и предложений преподавателя-рецензента; в конце контрольной работы приводят список использованной литературы; ставят подпись и дату её завершения. Она должна быть аккуратно написана (либо напечатана) и иметь опрятный вид.

Контрольную работу студент-заочник представляет вместе с копиями документов, использованных при её выполнении, не позднее чем за 1-2 месяца до начала экзаменационной сессии. При этом необходимо на копиях документов указать фамилию, инициалы и шифр студента-заочника и скрепить их с контрольной работой (с целью предотвращения утери). Они требуются для проверки правильности сделанных студентом-заочником расчётов, выводов и предложений. После рецензирования преподавателем и допуска к собеседованию контрольная работа с рецензией и копиями документов возвращается студенту-заочнику. Он должен устранить имеющиеся в ней недостатки и представить её с рецензией и копиями документов для собеседования. Если контрольная работа не допущена к собеседованию, то студент-заочник дорабатывает её и представляет повторно. При этом должны быть полностью сохранены записи преподавателя на обложке и по тексту контрольной работы.

### 3.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практический раздел контрольной работы студент-заочник выполняет самостоятельно по одному из нижеприведённых заданий на материалах предприятия АПК.

1. Рассчитать последствия сокращения поголовья коров с тем, чтобы увеличить посевную площадь картофеля.

2. Оценить каждое из входящих в состав предприятия производство, сформулировать выводы о целесообразности их расширения, сохранения или прекращения деятельности.

3. Определить, что выгоднее для предприятия – сокращение посевной площади картофеля и увеличение посевов зерновых культур или наоборот.

4. Принять решение о том, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство картофеля.

5. Определить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство овощей в открытом грунте.

6. Оценить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство продукции свиноводства.

7. Определить, следует ли предприятию заняться каким-либо новым видом деятельности или ликвидировать какую-то отрасль, и как отразится такое решение на получении прибыли.

8. Определить, есть ли на предприятии товар, который необходимо постепенно снимать с производства, чем его заменить и как это может отразиться на получении прибыли. Оценить результаты изменения качества, свойств или внешнего оформления товара.

9. Рассчитать, что выгоднее для предприятия – наём работников для сбора урожая картофеля или использование собственного картофелеуборочного комбайна при разных уровнях урожайности этой культуры.



10. Определить в какое время выгоднее продать зерно – сразу после уборки урожая или сохранить его и реализовать весной.

11. Рассчитать, что выгоднее – продать часть урожая зерна сразу после его уборки, а другую часть реализовать постепенно в более поздние сроки или сразу продать всё зерно или полностью заложить его на хранение и реализовать весной.

12. Определить, когда выгоднее продать весь урожай яблок – сразу после сбора или заложить их на хранение и реализовать в более поздние сроки.

13. Рассчитать, что выгоднее – реализовать зерно полностью или оставить его для откорма дополнительного поголовья животных и продать животноводческую продукцию.

14. Определить личную вероятность цены молока к концу текущего года, используя всю доступную информацию по данному вопросу, собственный опыт и интуицию.

15. Определить личную вероятность цены зерна к сбору урожая будущего года.

16. Определить личную вероятность цены картофеля к весне будущего года.

17. Выявить с учётом технологической взаимозависимости такие виды продукции растениеводства, которые будут конкурентоспособными, а затем выбрать из них комбинацию двух наиболее прибыльных.

18. Определить наиболее прибыльную комбинацию двух видов продукции животноводства.

19. Выяснить, на чём предприятие зарабатывает деньги и на чём теряет их, определить уровень рентабельности производства продукции с разбивкой по их видам и каналам реализации.

20. Определить, какую площадь пашни следует засеять зерновыми культурами, чтобы окупить приобретение зерноуборочного комбайна, а не арендовать его.

21. Если бы у Вас появилась возможность открыть пункт проката сельскохозяйственных машин с постоянными годовыми издержками условно 1 млн. руб. и переменными издержками 150 тыс. руб. в расчёте на одну машину в год, то какова, по Вашим расчётам, должна быть цена проката одной машины в день? Стоит ли вкладывать свой капитал в это предприятие?

22. Оценить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство основных видов продукции молокоперерабатывающего предприятия.

23. Оценить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство основных видов продукции мясоперерабатывающего предприятия.

24. Оценить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать производство основных видов продукции хлебокомбината (хлебозавода).

25. Принять и обосновать предпринимательское решение наиболее оптимального использования сырья на конкретном перерабатывающем предприятии.

26. Оценить, следует ли расширять, сокращать или ликвидировать перечень услуг, оказываемых сельскохозяйственным товаропроизводителям конкретными ремонтно-техническими предприятиями.

27. Обосновать решение о создании крестьянско-фермерского хозяйства.

28. По конкретному виду товарной продукции дать организационную и экономическую оценку каналов реализации с учётом спроса на продукцию, объёма возможных продаж, затрат на реализацию, качество продукции и цен реализации по каждому каналу.

29. По материалам конкретной организации рассчитать и проанализировать показатели, характеризующие эффективность управления организацией, её прибыльность, деловую активность и рыночную устойчивость.

30. Обосновать решение о создании и функционировании фирменной торговли в конкретных сельскохозяйственных организациях (перерабатывающих предприятиях).

### 3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для выполнения заданий с 1 по 9 при оценке последствий полного или частичного перехода от одного вида деятельности к другому или к новому его направлению, расширения существующего предприятия, изменения количественных значений фактора производства рекомендуется использовать финансовые сметы (табл. 2).

Таблица 2 - Финансовая смета

Показатели	Сумма, руб.
1. Дополнительная прибыль, ожидаемая от продажи продукции в результате предлагаемых изменений	
2. Сэкономленные средства, которые можно получить от полного или частичного сокращения затрат в результате предлагаемых изменений	
3. Дополнительная прибыль плюс сэкономленные средства	
4. Дополнительные затраты, связанные с предлагаемыми изменениями	
5. Недополученная прибыль в результате предполагаемых изменений	
6. Дополнительные затраты плюс недополученная прибыль	
Результат от предлагаемых изменений: прибыль (+), убыток (-), строка 3-строка 6	

Положительное решение о предполагаемых изменениях целесообразно принимать в том случае, когда они обеспечивают получение большей суммы прибыли. При этом возможны несколько вариантов повышения доходности сельскохозяйственного предприятия:

- увеличивается прибыль и снижаются затраты;
- рост прибыли превышает увеличение дополнительных затрат;
- рост прибыли от одного источника больше, чем её уменьшение от других источников при неизменных затратах;
- снижение затрат превышает уменьшение прибыли;
- уменьшение затрат по одной статье больше, чем их сокращение по другим статьям при неизменной прибыли.

Финансовой сметой можно воспользоваться и для выбора времени сбыта продукции (задания 10-13).

Чтобы принять правильное решение, рассчитывают затраты на хранение продукции и сравнивают их с выгодой, которую можно получить при её продаже весной. При этом целесообразно рассмотреть несколько вариантов последствий при разных ценах: высоких; на уровне осенних; низких с учётом всех возможных обстоятельств и результатов. Полученные при расчётах показатели оформляют в таблице 3.

Таблица 3 - Прибыль от реализации продукции при разных ценах и сроках её продажи

Цены	При реализации продукции сразу после уборки урожая	При хранении и реализации продукции весной
Высокие цены		
На уровне осенних		
Низкие		

В расходы на хранение продукции до её реализации включают только те затраты, которые вызваны выбором именно данной альтернативы. Постоянные же затраты, например, амортизационные отчисления на полное восстановление **основных фондов** (хранилищ, складов и др.) в расчётах не учитывают. При рассмотрении результатов и принятии решений рекомендуется руководствоваться следующими положениями:

- анализируют решения с учётом альтернатив, возможных обстоятельств и результатов;
- оценивают степень вероятности событий, которые повлияют на результат;
- определяют финансовые возможности предприятия;
- вырабатывают хозяйственный курс, позволяющий контролировать риск.

Для обобщения того, что известно или предполагается относительно будущего, используют фактор вероятности (задание 14-16). Вероятность, основанная на личном убеждении, называется личной вероятностью. При оценке личной вероятности тех или иных цен исходят из численных показателей, кото-

рые характеризуют личную уверенность в том, что цена будет колебаться в соответствующих пределах. Последовательность оценки вероятности неизвестных событий следующая:

- определяют события с высшей и низшей степенью возможности наступления;
- подразделяют для удобства весь спектр возможностей на 10 или 12 интервалов;
- устанавливают, как распределяется степень вероятности: равномерно; симметрично; с уклоном вправо или влево;
- обозначают каждый интервал показателем от 1 до 100 (причём 100 относится к наиболее вероятному событию). Остальные интервалы получают числовые значения в соответствии с принципом распределения степени вероятности: равномерно; симметрично; с уклоном вправо или влево;
- определяют сумму числовых значений;
- рассчитывают личную вероятность для каждого интервала путём деления их числовых значений на сумму этих значений;
- удостоверяются в том, что сумма всех вероятностей равна 1.

Рассмотрим оценку личной вероятности цены на мёд (табл. 4).

Таблица 4 - Оценка личной вероятности цены на мёд

Пределы колебания цены 1 кг, руб.	Уверенность, что цена будет в данном пределе	Личная вероятность, что цена будет в данном пределе
Менее 80	0	0,00
80-120	15	0,04
121-150	40	0,12
151-180	70	0,21
181-210	100	0,30
211-240	65	0,20
241-270	35	0,10
271-300	10	0,03
Свыше 300	0	0,00
Итого	335	1,00

При определении наиболее прибыльной комбинации видов продукции (задания 17-18) выявляют такие из них, которые будут конкурентоспособными,

а затем выбирают один или два наиболее прибыльных вида. Для этого используют принцип предельности, который состоит в следующем:

- рассчитывают предельный коэффициент замещения (ПКЗ), делением объёма замещаемого вида продукции на приращиваемый объём выпуска другого вида продукции;
- определяют обратный ценовой коэффициент (ОЦК) делением цены продукции, объём производства, которой возрастает, на цену замещаемого вида продукции;
- продолжают замещать один вид продукции другим до тех пор, пока обратный ценовой коэффициент не превысит предельный коэффициент замещения ( $ОЦК \geq ПКЗ$ ).

При выполнении задания 19 определяют расходы на продажу продукции по разным каналам реализации: магазинам, перерабатывающим предприятиям, непосредственно населению и др. Затем исходя из сложившихся цен на продукцию и полной её себестоимости рассчитывают прибыль и уровень рентабельности её производства по каждому каналу реализации. На основании результатов принимают решение о более выгодных потребителях продукции.

Для выполнения задания 20 рекомендуется использовать формулу, по которой безубыточная площадь под культурой при двух вариантах равна разнице между всеми постоянными затратами, делённой на разницу между переменными затратами, рассчитанными на 1 га. В нашем примере постоянными затратами являются цена покупки зерноуборочного комбайна, амортизационные отчисления на полное его восстановление и расходы на ремонт; переменными – стоимость топлива, смазочных материалов и заработная плата комбайнёра. Имея эти данные и размер арендной платы, можно рассчитать безубыточную площадь под зерновыми культурами путём деления всех постоянных затрат на комбайн (при аренде они отсутствуют) на разницу между указанной в задании арендной платой и переменными затратами на приобретённый комбайн, рассчитанными на 1 га.

При выполнении заданий 21-30, вначале необходимо проанализировать в динамике за три года по основным видам продукции (работ, услуг): объёмы производства, себестоимость, денежную выручку, прибыль, уровень рентабельности.

При анализе рынка сбыта продукции в начале характеризуют сегменты рынка планируемой продукции и выявляет его размеры, то есть потенциальную ёмкость. Затем указывают местоположение и удалённость этих сегментов рынка от предприятия, примерное количество продукции, которое они могут купить за год у товаропроизводителей, а для некоторых производств (например, переработка молока, овощей) по месяцам и декадам; требования, предъявляемые к качеству продукции и срокам её реализации, указывают те сегменты рынка, с которыми выгоднее иметь взаимоотношения и почему.

Затем определяют потенциальную ёмкость продаж планируемой продукции, то есть ту долю рынка, которую предприятие могло бы использовать.

Материалы систематизируют в таблице 5.

Таблица 5 - Рынок сбыта \_\_\_\_\_

(указать наименование планируемой продукции и предприятия в 200\_\_ году)

Наименование сегментов рынка	Потенциальные размеры рынка сбыта продукции, т	Доля рынка, которую предприятие могло бы использовать, т	Реальные возможности продажи продукции предприятием, т
·			
·			
·			
Итого			

При определении предполагаемых объёмов производства изучают конкурентов предприятия на том рынке, куда будет поступать планируемая продукция. При этом выясняют, какие предприятия являются основными её поставщиками, какого качества и по какой цене она реализуется, каковы предпродаж-

ная подготовка, послепродажное обслуживание, условия доставки, гарантии, комплектность. Также требуется раскрыть влияние на спрос потребителей продукции упаковки, рекламы и других факторов.

Конкурентоспособность предприятия и других поставщиков на рынке сравнивают по перечню важнейших показателей потребителей планируемой продукции (таблица 6).

Таблица 6 - Конкурентоспособность предприятий на рынке (указать наименование продукции)

Показатели (приводят с учётом вида продукции)	Основные конкуренты			Что может предложить предприятие
Качество продукции				
Цена реализации				
Предпродажная подготовка продукции				
Послепродажная подготовка продукции				
Условия доставки				
Гарантии				
Упаковка				
и т.д.				

Сведения о конкурентах можно получить из их годовых отчётов, рекламных проспектов, обзоров коммерческой прессы, биржевых новостей, на выставках и ярмарках, а также путём опросов и экспертных оценок.

При оценке возможностей предприятия по выпуску определённых видов продукции рассматривают вопросы организации службы сбыта (или маркетинга) продукции, использования рекламы, определения цен и заключения договоров (контрактов) на её поставку, а также условия продажи в порядке розничной торговли.

В период разработки бизнес-плана и заключения договоров (контрактов) на поставку продукции предприятия определяют два вида цен на неё: цену предложения и прогнозируемую цену.



Основу цены предложения составляют расчётная себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство в планируемом году. Имея такую цену, предприятие может при заключении договора (контракта) контролировать тот предел, ниже которого она не должна опускаться. Если покупателя не устраивает цена предложения, то предприятие может реализовать продукцию другим потребителям или прекратить её производство, как низкорентабельное или убыточное.

Показатели себестоимости продукции, прибыли, уровня рентабельности и цены предложения приводят в таблице 7.

Таблица 7 - Себестоимость продукции, прибыль, уровень рентабельности и цены предложения

Продукция	Себестоимость 1 т. продукции, тыс. руб.		Прибыль от 1 т. продукции, тыс. руб.			Уровень рентабельности, %			Цена предложения за 1 т., тыс. руб.	
	200...г. (предыдущий год)		200...г. (предыдущий год)		200...г. (планируемый год)	200...г. (предыдущий год)		200...г. (планируемый год)	без корректировки	с учётом корректировки
	фактически	в ценах на ресурсы на момент составления плана	фактически	в ценах на ресурсы на момент составления плана		фактически	в ценах на ресурсы на момент составления плана			

Прогнозируемую цену определяют с учётом средних фактических цен реализации в предыдущем году и индексов-дефляторов, разрабатываемых Министерством экономического развития РФ на планируемый год и доводимых до сведения предприятия.

Затем указывают объёмы, населённые пункты и условия сбыта продукции, которую намечается реализовать в порядке розничной торговли: упаковка, способы (навалом, в контейнерах, ящиках и др.) и средства перевозок, цены, дифференцированные с учётом качества, сроков продажи и наличия конкурентов, размещение торговых точек (ларьки, палатки, фирменные магазины, реализация с транспортных средств, доставка на дом), использование посредников, вступление в сбытовую ассоциацию и т.д. При этом на новые мероприятия рассчитывают дополнительные затраты и ожидаемый эффект в виде дополнительной прибыли.

При рассмотрении вопросов по совершенствованию организации производства продукции намечают основные технологические, технические и организационно-экономические мероприятия, необходимые для достижения запланированных объёмов производства и сбыта продукции, улучшения её качества, снижения затрат, увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности. При этом по каждому предлагаемому мероприятию рассчитывают возможный экономический эффект.

Кафедра \_\_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

на выполнение контрольной работы

по **организации предпринимательской деятельности**

студенту-заочнику \_\_\_\_\_ курса экономического факультета (специальность 060800) \_\_\_\_\_

**Ф.И.О**

шифр № \_\_\_\_\_

**1. Теоретический раздел**

Изучить учебный материал в соответствии с программой дисциплины и методическими указаниями.

Изложить письменные ответы на вопросы для последующего собеседования:

по теме \_\_\_\_\_ вопрос \_\_\_\_\_

по теме \_\_\_\_\_ вопрос \_\_\_\_\_

**2. Практический раздел**

2.1. Рассчитать показатели задания № \_\_\_\_\_

на материалах \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (название сельскохозяйственного или иного предприятия АПК, района, области)

2.2. Приложить к контрольной работе копии соответствующих документов, использованных при её выполнении.

3. Срок выполнения: не позднее, чем за 1-2 месяца до начала экзаменационной сессии

Задание выдал \_\_\_\_\_  
(Подпись) (И.О., фамилия)

Задание принял \_\_\_\_\_  
(Подпись) (И.О., фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200...г.

Учебное издание

Бабьяк Михаил Александрович

Бабьяк Елена Евгеньевна

**Организация  
предпринимательской деятельности**

Методические рекомендации  
по изучению дисциплины и задания для контрольной работы  
студентам-заочникам высших сельскохозяйственных учебных заведений  
по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК»

Редактор Осипова Е.Н.

---

Подписано к печати 26.02.2009 г. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Усл. п. л. 2.09. Тираж 100 экз. Изд. 1359.

---

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии.  
243365 Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянская ГСХА.